

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE 2				
Titularul activităților de curs	Lector dr. colab. Iuliana APETRI				
Titularul activităților aplicative	Asistent univ. drd. Mădălina TOMA				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I. a. Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	-
I. b. Totalul de ore din planul de învățământ	44	Curs	22	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	22	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	Ore
II. a. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II. b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
II. c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II. d. Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual	79
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamente ale științelor sociale
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii fenomenului relațiilor publice; argumentarea enunțurilor făcute în legătură cu geneza, structura și funcționarea mecanismelor specifice relațiilor publice; analiza și sinteza, generalizarea, concretizarea tuturor aspectelor studiate teoretic și practic referitor la relațiile publice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Conținut (acolo unde este cazul)		
Desfășurare a cursului		● sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar	
	Laborator/Lucrări practice	● sală cu computere, flipchart și videoproiector
	Proiect	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind relațiile publice, cu accent pe crearea unor produse RP cu mijloace audio-vizuale specifice.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Mijloacele tehnice și specificul lor în cadrul relațiilor publice. Tipologie, structură, rol și funcționalitate.	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente.	
2. Necesitatea realizării unui produs audio-vizual de relații publice în cadrul noilor sisteme mediatice: principii fundamentale, conceptualizare și elemente funcționale..	2		
3. Structura, compoziția și sintaxa filmică: prezentare concepte și exemplificare specifică.	2		
4. Produse audio-vizuale de relații publice. Concepție, structură, dinamică discursivă a textului, sunetului și imaginii. Concretizarea structurilor audio-video adresate segmentelor specifice de public.	4		
5. Elaborarea produselor de relații publice audio. Rolul, important și funcționalitatea sunetului. Tipologii, ritm, volum, intensitate, timbru vocal, instrumentație.	4		
6. Elaborarea produselor de relații publice video. Comunicarea cu presa prin mijloace audio-vizuale. Elemente complexe de montaj utile în realizarea produselor de relații publice.	4		
7. Conceperea și realizarea de produse audio-vizuale de relații publice: formă, conținut, mesaj, mecanisme funcționale, elemente tehnice specifice, determinare, construcția semnificației.	4		

Bibliografie

BOGDAN-Dascălu, Doina, *Limbajul publicistic actual*, Timișoara, Augusta ArtPress, 2006.
 BRANDL-GHERGA, Mariana, *Eveniment și imagine în presa scrisă*, Timișoara, Artpress, 2002.
 BRAS, Florence Le, *Secretele unui bun curriculum vitae*, București, Teora, 2005.
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2000.
 DAGENAIS, Bernard, *Campania de relații publice*, Polirom, Iași, 2003.
 DAVID, George; Mircea, Dan, *Partea plină a paharului: o introducere în tehnicile și campaniile de relații publice*, Editura Lumen, Iași, 2015.
 JENNINGS, Marie, *Relațiile perfecte cu publicul*, Editura Național, București, 1998.
 MAITLAND, Ian, *Conferința perfectă*, Editura Național, București, 1998.
 MARCONI, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Polirom, Iași, 2007.
 NEWSOM, Doug; CARELL, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, Iași, 2004.
 NEWSOM, Doug, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2003.
 POP, Doru, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Cluj-Napoca, Dacia, 2000.
 RIDGEWAY, Judith, *Relațiile cu media – ghid practic*, Editura Codecs, București, 1996.
 STANCU, Valentin și alții, *Relații publice. Succes și credibilitate*, București, Concept Publishing, 1997.
 YODER, S., MILO, K., GROSS, P., NICULESCU-MAIER, Ș., *Introducere în relații publice*, NIM, București, 1998.
 VEGHES RUFF, Iulian, GRIGORE, Bogdan, *Relațiile publice și publicitatea on line*, Polirom, Iași, 2003.
 ZAIȚ, Adriana, *Relații publice*, Sedcom Libris, Iași, 2004.

Aplicații (seminar/laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Mijloacele audio-video și specificul lor în cadrul relațiilor publice. Studii de caz.	2	– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice	
2. Noile media. Studii de caz.	2		
3. Structura, compoziția și sintaxa filmică. Aplicații.	2		
4. Produse audio-vizuale de relații publice. Aplicații.	4		
5. Elaborarea produselor audio de relații publice. Aplicații.	4		
6. Elaborarea produselor video de relații publice. Aplicații.	4		

7. Crearea de produse audio-vizuale de relații publice. Aplicații.	4	relațiilor publice; – Dezbateri interactive pe studii de caz.	
Bibliografie			
DAGENAIS, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2003. MARCONI, Joe, <i>Ghid practic de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2007. NEWSOM, Doug; CARELL, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2004. VEGHES Ruff, Iulian; GRIGORE, Bogdan, <i>Relațiile publice și publicitatea on line</i> , Polirom, Iași, 2003.			
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului			
– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul relațiilor publice.			

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> conceperea și realizarea în parametri tehnici și estetici a materialelor de relații publice; capacitatea de argumentare a sintaxei și semanticii produselor audio-vizuale de relații publice. Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în produsele audio-vizuale de relații publice. 	Evaluare formativă: – examen oral - verificarea gradului de îndeplinire a cerințelor de examinare.	50 %
Laborator/ Lucrări practice	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a reține și transmite cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare, cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. Capacitatea de a elabora un produs audio-vizual de relații publice 	– Prezentarea și argumentarea produselor audio-vizuale de relații publice realizate pe parcursul activităților aplicative	50 %
Proiect			

Standarde minime de performanță:

10.1. Standard minim de performanță pentru evaluare la curs

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; însușirea principalelor strategii și principii de proiectare și construcție a materialelor de relații publice; conceperea și realizarea în parametri tehnici și estetici a materialelor de relații publice.

10.2. Standard minim de performanță pentru evaluare la activitatea aplicativă

Standarde minime pentru nota 5: conceperea și realizarea produselor audio-vizuale de relații publice în mod documentat, corect și coerent, argumentat iconotextual, utilizând mijloacele de vizuale de construcție și vizualizare. Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate, argumentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; însușirea principalelor strategii și principii de proiectare și construcție a materialelor de relații publice; conceperea și realizarea în parametri tehnici și estetici a materialelor de relații publice.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24 septembrie 2024	Lector dr. colab. Iuliana APETRI	Asistent univ. drd. Mădălina TOMA
Data avizării	Semnătura responsabilului de program	
25 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	---------------------------------------

26 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN
--------------------	--------------------------------

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL